



JOCKEYCLUB

(Elecciones de
agosto de 2011)

PROPUESTAS DE UN PLAN DE ACCION

(Sugerencias y aportes para
los candidatos e integrantes de
las listas)

HORACIO M. LYNCH
Agosto de 2011

El JC enfrenta un debate crucial en la próxima elección de autoridades. Un incidente desafortunado puso sobre el tapete los problemas que enfrenta el club en estos momentos. Quizás haya sido necesario esto para ver algo que existe desde muchos años atrás, pero el desinterés de los socios, cierta comodidad y pero también el deseo de mantener las tradiciones, les llevó a ignorarlo.

Y también ocurría que desde siempre existió un respeto y una presunción de infalibilidad en la Comisión Directiva y en su Presidente. No es que no hayan habido quejas - quejarse es consustancial a la calidad de socio del Jockey Club - pero no pasaban de allí, salvo en unas pocas oportunidades en los más de 125 años de historia. Para contribuir a centrar el debate en el Jockey Club, bosquejo estas propuestas, no intentando decir la última palabra, sino para formular sugerencias y aportes para el debate basadas en estudios previos. Todas estas políticas de estado deberán ser refrendadas en Asambleas Extraordinarias de socios.



Estas propuestas apuntan a traer al Jockey Club Argentino al Siglo XXI, conservando los objetivos, valores, y la esencia que tuvieron en miras sus fundadores, y que respetaron las generaciones posteriores.

Ideas - fuerza

Toda crisis es una oportunidad

Anticipamos

Si no cambiamos nosotros, las circunstancias nos obligarán a cambiar, sin tiempo, ni preparación. En cambio, si nos anticipamos, si nos preparamos para cambiar, si nos volvemos a preguntar las preguntas que se hicieron nuestros padres fundadores - a la luz de las circunstancias de hoy, no las de 1882 - vamos a poder refundar nuestro club, y darle impulso de vida para otros 130 años más.

Cambiar para mantener la esencia

Repensar nuestra razón de ser, revisar y adecuar a los tiempos el objeto social, explicitar nuestros valores, intereses y objetivos, fijar un rumbo.

El turf fue la razón de ser del Jockey Club, y artifice de su grandeza. Cuidemos que hoy no sea la causa de su desaparición

...En cambio el que había recibido un talento se fue, cavó un hoyo en tierra y escondió el dinero de su señor ... (Parábola de los Talentos, Mateo 25, 14-30)

IDENTIFICACIÓN DE LOS PROBLEMAS Y SUGERENCIAS DE ACCIÓN

Deben elaborarse *'políticas de estado'* para el club con un master plan votado por los socios

Los socios

Corto plazo: una estrategia, un plan de acción, para que el club sea más atractivo, en forma sostenida en el tiempo. Revertir la gravísima tendencia a la pérdida de socios y el envejecimiento del conjunto, con políticas, con incentivos, con cuotas de ingreso especial. Elaborar una 'política de socios' y cuotas de ingreso y mensuales acordados. Enfrentar el problema de los vitalicios y proponer alternativas. Recrear el concepto de la familia en el Jockey Club. Volver al concepto de un solo club, puliendo los canales de comunicación entre las sedes. Buscar alcanzar la cantidad ideal de socios, y asegurar la renovación generacional. Un socio es igual a otro y su representación será igual en una sola Comisión Directiva. **A mediano plazo:** plan de incorporación gradual a jóvenes y mujeres. Consolidar una política de socios, y un centro de gestión de los socios. Realizar encuestas previas y de satisfacción, anuales.

En el gobierno del Jockey Club: una institución con dos cabezas

En lo inmediato, determinar la conveniencia de unificar a la Comisión Directiva, con sub-comisiones. Renovación en los cargos, actualizar el Estatuto. **En el mediano plazo,** profesionalizar de la institución instalando un director ejecutivo general.

En el Estatuto social

Actualizar en función de lo que se resuelva para el gobierno de la institución y de los socios. Suprimir la categoría de socios 'funcionarios'. Aclarar normas del Tribunal de Honor.

En lo cultural

Reforzar y continuar la acción cultural del Jockey Club, extendiéndola a la sede y a la comunidad de San Isidro. Penar en una biblioteca en San Isidro.

En lo económico - financiero

En el corto plazo: transparentar, ajustar, informar situación financiera. Informar sobre la subvención, su gestión, consecuencias, y preparar un plan de salida, definir una posición ante el subsidio, entre renunciar o encapsularlo. Urgente preparar un 'plan B' para el Hipódromo – su gestión no puede comprometer al club. Equilibrar las cuentas con planes para los desfases. Revisar el pasado para proyectar el futuro y no para mortificar. Auditar la situación del Campo II, su ocupación y sus contratos de studs, y preparar alternativas liberando las 80 Has. Movilizar las tierras con proyectos que se someterán a votación a los socios. Aclarar situación impositiva del club. Política de compras y contrataciones acordadas con las mejores prácticas, con licitaciones y adecuada comunicación y participación de los socios, según los niveles de contratación. **En el mediano plazo:** reafirmar la independencia económica y financiera del club, desvinculándola de la gestión del hipódromo, como se resolvió en 1916.

La hípica

Debe apoyarse y reafirmarse esta actividad que ha sido la razón de la existencia, grandeza y prestigio de la institución, pero eficiente y ajustada al cambio del modelo de negocio: quizás un solo hipódromo, preparado para el cambio. Y debe estudiarse la idea de una concesión.

Actividades de beneficencia

Recordar las disposiciones estatutos. Reinterpretación del Estatuto.

El personal

Reforzar la política del JC con su personal, y adecuarla a los tiempos que se viven.

***Para las próximas generaciones se debería intentar repetir,
con otro predio, la epopeya de los visionarios que compraron San Isidro***