



Noticias

Suplementos

Chat y Comunidad

Sitios



Informática 2.0

en suplemento

Buscar

- Ediciones anteriores
- Búsqueda avanzada

Tapa Suplemento

Libros

Correo

Consejo asesor

SERVICIOS

Glosario diccionario de términos informáticos

Guía de compras

NEWSLETTER

Su e-mail

Suscribirme

Reciba por correo el Informática 2.0

Miércoles 23 de febrero de 2000

INFORMATICA PAPEL
COLUMNA DE OPINION DEL SUPLEMENTO INFORMATICA DE CLARIN DEL 23/2/00

Hacia una Argentina digital

HORACIO M. LYNCH Y MAURICIO DEVOTO

informatica2@inf.clarin.com.ar

En opinión de muchos especialistas respetados en el mundo, la Argentina no tiene futuro si no exporta. Pero exportar en este nuevo siglo no es lo mismo que hacerlo hacia el 1900: los precios de los productos primarios argentinos **cayeron ocho veces** en el siglo, lo que nos bajó **del quinto puesto** en el ranking de países **al lugar número 50**.



La idea que en su época planteaba la llamada generación del 90 acerca de convertir a la Argentina en un **país agroexportador** no era desacertada. Pero el desafío actual es implementar una revolución tecnológica. Creemos que sí, y ése es el corazón del estudio **Argentina digital**, que recientemente presentamos.

La propuesta no consiste solamente en **promover el comercio electrónico**, introducir **Internet en las escuelas** o incorporar **computadoras en la función pública**. Es eso y mucho más: propone pensar un cambio en el perfil de país haciendo hincapié con un fortísimo apoyo a las nuevas **tecnologías de la información**. Tanto para promover exportaciones de servicios como para competir mejor.

Esta es la propuesta de máxima, si se acepta que puede adaptarse bien a nuestro país y si los costados negativos (que los tiene) pueden controlarse o minimizarse. Basta citar el ejemplo de la India, Israel e Irlanda, que hicieron crecer sus exportaciones de servicios de informática hasta convertirlos en una porción importante de su economía. Algo parecido pasó, más recientemente, en países como Costa Rica y República

Dominicana.

Apostamos a que nuestra idiosincrasia nos permita tener **ventajas comparativas** por nuestra forma de ser, nuestro nivel cultural, conocimientos de idiomas y también porque tenemos excelentes dotes de imaginación.

Se trata de una decisión estratégica para el país y, por eso, no es resorte de los técnicos sino **de los políticos**. Y más aún, de los estadistas: tal es la importancia de los temas involucrados, que el desarrollo de este tipo de iniciativas trascendió el ámbito de los laboratorios informáticos para figurar entre los puntos más importantes en las agendas de los presidentes de los países más avanzados.

El estudio **Argentina digital** señala como preocupante que este comienzo de siglo no encuentre al país preparado para afrontar el desafío de la **era de la información**. Esto se debe a dos causas. Por un lado, hay un evidente problema cultural de nuestros dirigentes políticos, académicos y empresariales, que parecen no percibir el cambio de era.

Por otro, falta un plan maestro, **una estrategia global**. En esta materia, iniciativas y esfuerzos aislados sólo conducen a resultados incoordinados y estériles. En cambio, un plan común crea sinergia, **fomenta las inversiones** y orienta a los ciudadanos.

El proyecto **Argentina digital** intenta promover el ingreso del país en la **sociedad de la información**. En forma gradual pero sin pausa, abarcando todos los ámbitos y sectores.

Nuestro estudio fue apurado para acercar propuestas al nuevo gobierno. La crítica situación económica actual exige nuevas ideas, especialmente aquellas factibles de realizar, donde las grandes inversiones -en dinero pero especialmente en imaginación- deben provenir del sector privado y de los ciudadanos. En Inglaterra, por ejemplo, la Fundación de Bill Gates reparte PC entre los desempleados.

Pero si bien las inversiones deberán ser realizadas por el sector privado, el Gobierno tiene un importante rol de liderazgo que cumplir. La propuesta que planteamos apunta a **agrandar el mercado**, lo que será una buena noticia para los sectores informáticos. Sería bueno que esta oportunidad no se pierda. Si fuera así, al menos que sea por una decisión meditada, pero nunca por descuido o desidia.

PUBLICIDAD

© Copyright 1996-2000 Clarín digital
All rights reserved

[⌂ Volver arriba](#)